



VOLUMEN: XIII NÚMERO: 35-36

Monográfico de la Motivación del consumidor

**Normas de palabras que pertenecen a la categoría
semántica de productos alimenticios: Índices
subjetivos y valores asociativos semánticos**

Meilán, J. J. G.

Díaz, E.

Universidad de Salamanca.

RESUMEN

El objetivo de este estudio es disponer y ofrecer una gran diversidad de datos normativos de 175 productos alimenticios en una muestra de la lengua española. Datos normativos que servirán para la elección del material estimular en diferentes estudios experimentales cognitivos en general y de psicología del consumo en particular. Hoy en día, son muchos los estudios que utilizan productos como estímulos experimentales por ser una red semántica amplia y con gran variedad de matices. Estos estímulos se utilizan tanto en trabajos de psicología básica como de marketing. En este estudio hemos medido por medio de dos estudios normativos, una serie de rasgos que definen a palabras que representan productos alimenticios habituales que se venden en los hipermercados. En concreto hemos medido los rasgos de frecuencia de compra, tipicidad de la palabra, valoración del precio, necesidad y agradabilidad del producto. Además hemos elaborado las normas asociativas de los productos con respecto a otros productos de compra.

Introducción

Ha sido una constante en el terreno de la psicología experimental utilizar palabras como estímulos experimentales. Esto se ha debido, entre otras cuestiones, al interés de trabajos como los de Rosch (1978) y Neisser (1982) que pusieron de relieve la importancia de utilizar un material verbal significativo frente a un material de sílabas sin significado. La realización de investigaciones con material significativo ha hecho preciso un exhaustivo control de este material verbal. Especialmente el control de algunas características de las palabras como, por ejemplo, la frecuencia de uso. Este control tiene como objetivo, bien evitar posibles efectos indeseados de falta de control del material que determina las ratios y tiempos de recuperación de las palabras, bien utilizar estas características como variables independientes de los estudios. Algunas de estas características pueden obtenerse mediante procedimientos objetivos (Ej., controlar el número de sílabas de las palabras o su frecuencia de uso); otras, sin embargo, requieren la realización de estudios normativos que cuantifiquen el valor de la característica específica de la palabra (Ej., el valor de tipicidad del objeto que representa la palabra).

La realización de estudios normativos del material lingüístico es ya clásica. El conductismo (Kantor, 1936) asumió los postulados de la lingüística distribucional como forma de medir la producción del lenguaje. Esta unión entre lingüística y modelo psicológico desarrolló el análisis estocástico de la producción verbal como forma de abordar de forma objetiva el lenguaje. Entre otros rasgos, analizaron la probabilidad o frecuencia de uso de las unidades lingüísticas, la frecuencia de secuencialidad de las mismas o la probabilidad de uso de las palabras (véase trabajos clásicos como los de Zipf, 1936). A partir de estos trabajos clásicos, los metodólogos se lanzaron a elaborar “corpus” de palabras ordenadas en base a las características normativizadas (Thorndike y Lorge, 1944; Kucera y Francis, 1967; Juilland y Chang-Rodriguez, 1964 en castellano). Tal ha sido la extensión de estos estudios que en los últimos años algunos autores se han dedicado ya a elaborar recopilatorios de los “corpus” a disposición de los autores (Ej., Bradshaw, 1984 y Proctor y Vu, 1999 en inglés). Aunque la gran mayoría de los trabajos están publicados en lengua inglesa, pronto se comienza a resaltar que este tipo de datos normativos están claramente determinados por la lengua y cultura que se analiza. Así, diversos autores (Ej., Manzano et al., 1997), concluyeron que es necesario realizar estudios normativos para lenguas y culturas específicas.

En España se comenzaron a realizar los estudios clásicos sobre la frecuencia de uso de las palabras en los años 80 del siglo XX. A partir de este momento se ha ido elaborando un corpus de datos lingüísticos en castellano recogido en diversas recopilaciones (CALS, 2001; Dasí, 1986; Justicia y Palma, 1986; Soto et al., 1982). En la actualidad, los estudios normativos más utilizados en España serían los de Alameda y Cuetos (1995), Sebastián y cols. (2000) o Algarabel Ruiz y Sanmartín (1988). Más recientemente han aparecido corpus para ser consultados on-line como el “CREA” (Corpus de referencia del español actual de la Real Academia de la Lengua Española), el “Cumbre” (Corpus lingüístico del español contemporáneo de la editorial SGEL), el “Lexesp” (Léxico informatizado del español del Centre de Llenguatge i Computació, Universitat de Barcelona).

La elección de variables específicas para estandarizar las palabras ha sido el objetivo que han seguido los estudios normativos actuales. Ejemplos recientes de este camino son los estudios de Callejas et al. (2003) sobre valores de normas intracategoriales; Alameda y Cuetos (2001) o Pérez, Alameda y Cuetos (2003) sobre índices de vecindad ortográfica de las palabras; o el estudio de Domínguez, Cuetos y de Vega (2001) sobre acepciones polisémicas de las palabras. Otros estudios, en cambio, se han centrado sobre índices subjetivos de las palabras. Por ejemplo, los estudios de Algarabel (1996) o Sebastián et al. (2000) para índices como imaginabilidad, familiaridad, concreción y abstracción, asociación semántica, tipicidad, agradabilidad de las palabras, etc. El trabajo más actual de recopilación de estos estudios en castellano es la revisión de Pérez, Campoy y Navalón (2001) sobre 75 estudios normativos realizados en población hispanohablante. En este trabajo se compendian los datos de máximo interés de cada estudio: tipo de corpus, variables estandarizadas, muestra utilizada y país de realización del estudio.

El interés por estas variables proviene de la constatación de la influencia de las diferentes variables subjetivas en el almacenamiento, organización y acceso léxico a las palabras (Paivio, 1969; Muñoz-Yago, 1983). Pero, la mayoría de estos estudios no contemplan cuestiones como las palabras que hemos incorporado a nuestro vocabulario recientemente (Ej. productos alimenticios como kiwis, frutas tropicales, yogur, cereales) y no han contado –por regla general– con una variable importante a nivel cognitivo como es la variable tipicidad frente a la frecuencia de uso.

Además, la mayoría de los estudios han tenido como objetivo abordar la estandarización de unas pocas variables para la mayor cantidad de palabras posible, en vez de profundizar en los diferentes valores de interés cognitivo para grupos reducidos de palabras. Nosotros hemos considerado oportuno realizar una serie de estudios normativos para estandarizar diferentes variables subjetivas que consideramos relevantes en el acceso a palabras que representan productos alimenticios en español. El objetivo general de este trabajo es tratar de facilitar la identificación y selección de estas palabras en los estudios psicológicos, tanto para la manipulación de estas variables como para el control experimental (Pascual y Musitu, 1980). La razón de estandarizar productos alimenticios se debe a que son estímulos meta de gran familiaridad, todos se encuentran dentro del mismo campo semántico y son de fácil categorización en “vegetales”, “carnicas”, “frutas”, etc.

Un aspecto específico de este objetivo es su utilidad dentro de los estudios de psicología del consumo. Los estudios de consumo han puesto el acento en productos individuales que precisan de un alto grado de decisión porque implican un alto desembolso económico. Pero ya son muchos los estudios que abordan el consumo de productos de menor nivel de decisión como son productos alimenticios de bajo coste. Productos cuya compra viene determinada por diferentes valores subjetivos. Disponer de estos valores normativos permitirá controlar la utilización de estos productos en los estudios experimentales sobre consumo.

ESTUDIO NORMATIVO 1: ÍNDICES SUBJETIVOS

En este primer estudio hemos elaborado una lista de productos alimenticios de uso común que fue normativizada en las siguientes variables: “agradabilidad”, “frecuencia de compra”, “necesidad”, “valoración del precio” y “tipicidad”. Obtuvimos un cuerpo de palabras de las que conseguimos los valores de las características de los productos que consideramos pueden ser de máxima relevancia y utilidad a la hora de realizar los estudios experimentales:

La “agradabilidad” hace referencia al grado de afabilidad que siente la persona por el producto presentado. Puede considerarse como un análogo de la valencia afectiva de las palabras (Muñoz-Yago, 1983; Redondo et al., 2005), obteniendo mayor puntuación de agradabilidad los productos que más le gustan a la gente. Otras normas de agradabilidad (no específicas de productos de consumo) podemos encontrarlas en Muñoz-Yago (1983), posteriormente ampliadas por López-Burló (1985). La “frecuencia de Compra” se refiere a la repetición mayor o menor de la acción de comprar o al número de veces que se repite la acción de comprar por unidad de tiempo, entendiéndose compra como la acción requerida para adquirir comestibles que se adquieren para el consumo de las personas. Hemos entendido “la necesidad” como la carencia de aquellas cosas (en este caso productos alimenticios) que son menester para la conservación de la vida. La valoración del precio” indica el valor pecuniario en que algo se estima. Creemos que es importante evaluar la variable precio porque no usaremos con la misma frecuencia determinados productos en caso de que estos sea más o menos baratos, ya que su consumo no se realizará con la misma frecuencia. Por último, “la tipicidad” se define como la cualidad de un producto de ser característico o representativo en la alimentación de la población. Por tanto, alimentos de consumo habitual se nombrarán con mayor asiduidad sin que esto implique que tengamos que comprarlos, esto es, que formen parte de nuestra lista de la compra.

Método

Participantes, diseño y procedimiento

Se utilizó una muestra de 128 estudiantes de Psicología. Con el fin de evitar el efecto de la fatiga y el tedio, se dispusieron dos cuestionarios diferentes. Cada uno de los cuestionarios tenía el 50% de los productos (87 productos) elegidos aleatoriamente. Los productos se extrajeron de la web on-line de venta de un hipermercado. Elegimos aquellas palabras que referían a los productos de forma genérica (no a sus elaboraciones o partes). La mitad de los participantes, aquellos cuyo número de DNI era impar realizaban el cuestionario A (49 mujeres y 3 hombres, edad media de 22,85 años); la otra mitad, cuyo número de DNI era par realizaron el cuestionario B (69 mujeres y 7 hombres; 23,22 años). Todo el proceso fue controlado de forma computerizada: Además de una pantalla de instrucciones y otra de datos personales, a los participantes les aparecieron cinco pantallas más para rellenar los datos normativos. Cada una de las

pantallas refería a una de las preguntas del cuestionario que los participantes debían responder para cada uno de los productos. Las instrucciones eran las siguientes:

“Vas a participar en un estudio normativo que trata de estudiar algunos de los hábitos de consumo de los seres humanos. Tu tarea consiste en valorar una serie de productos de consumo atendiendo a una serie de dimensiones. Las valoraciones las realizarás utilizando una escala de siete valores”.

En cada hoja del cuestionario figuraba una pregunta y la escala seguida de cada producto que representaba un ítem al que había que contestar poniendo una cruz en el círculo correspondiente. La escala iba de 1 (Grado bajo de valoración) a 7 (Grado alto de valoración).

Pregunta 1. Valora estos productos dependiendo de su frecuencia de compra por ti. Esto es, cuánto compras tú este producto (Casi Nunca a Mucho).

Pregunta 2. Valora estos productos dependiendo de su coste económico. Esto es, cómo de caro crees tú que es este producto (Muy barato a Muy caro).

Pregunta 3. Valora estos productos dependiendo de su necesidad. Esto es, cuánto necesitas tú este producto (De nada a Mucho).

Pregunta 4. Valora tú estos productos dependiendo de su agradabilidad. Esto es, cuánto de agradable te resulta a ti este producto (Nada agradable a Muy Agradable).

Pregunta 5. Valora estos productos dependiendo de su tipicidad. Esto es, cuánto de típico consideras que es en la sociedad este producto (Nada típico a Muy típico).

Resultados y conclusiones

En el anexo 1, podemos encontrar los resultados individualizados (medias y desviaciones típicas) de cada uno de los 178 productos en cada una de las variables estandarizadas. En cuanto a las medias de las diferentes variables podemos verlas en la tabla 1 junto con los valores de distribución como son mínimo, máximo, y los valores de cuartiles.

TABLA 1.

Valores medios de los 178 productos analizados en el estudio normativo 1, valor mínimo y máximo obtenido y percentiles 25, 50 y 75.

	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típica	Percep 25	Percep 50	Percep 75
Valor agradabilidad	1,14	6,25	4,00	1,25	3,08	4,14	4,98
Frecuencia de compra	1,04	6,60	2,90	1,33	1,77	2,66	3,83
Valor de necesidad	1,03	6,86	2,92	1,37	1,81	2,67	3,88
Valor de precio	1,33	5,91	3,46	1,11	2,58	3,23	4,24
Valor de tipicidad	1,88	6,84	4,78	1,15	4,05	4,82	5,65

ESTUDIO NORMATIVO 2: NORMAS ASOCIATIVAS

En este segundo estudio, vamos a obtener las normas asociativas verbales de todos los productos normalizados en el estudio 1. El estudio de las normas de asociación verbal en psicolingüística es antiguo en el desarrollo de la psicología experimental (Cattell y McKeen, 1887; Kent y Rosanoff, 1910) y aún hoy son motivo de estudio en lengua inglesa (Moss y Older, 1996), francesa (Ferrand y Alario, 1998) y española (Algarabel, Sanmartín, García y Espert, 1986). Obtendremos estas normas asociativas para la categoría de productos alimenticios estandarizados en el estudio 1. Otros estudios han realizado estas normas de productos alimenticios, pero para un menor número de productos dado que se utilizaban diferentes categorías y se permitían palabras relacionadas extra-categoriales (Callejas et al., 2003). Nosotros hemos considerado interesante, como otros autores (Ej., Fazio, Williams y Powell, 2000) componer la red asociativa de una categoría lo más completa posible encontrando todas sus relaciones intra-categoriales. Además hemos obtenido otros datos relevantes de estas normas asociativas como es la suma de la frecuencia de los 3 productos más relacionados y el porcentaje de productos idiosincrásicos relacionados con el producto meta.

Método

Participantes, diseño y procedimiento

La prueba la realizaron 53 alumnos de psicología (39 mujeres y 4 varones) con una media de edad de 22,27 años (DT = 0.94). Todos los participantes eran diferentes a los que realizaron el estudio anterior y realizaron la prueba de forma individual utilizando un programa informatizado que les presentaba cada producto en pantalla. Los participantes hicieron la prueba de asociación más simple (Jodelet, 1965): tenían que escribir debajo del nombre del producto el primer producto que les viniera a la mente.

Cada uno de los participantes valoró todos los productos del estudio 1. Las instrucciones fueron:

“Tu tarea va a consistir en ver una serie de productos normales que se compran en un hipermercado. Ante cada producto debes escribir un producto relacionado con el producto que sale en la pantalla. Escribe el primer producto que te venga a la cabeza.”

Resultados

En el anexo III encontramos la tabla con los resultados obtenidos para cada uno de los productos evaluados en el estudio 1. En la primera columna aparece el producto valorado seguido en las siguientes columnas de los tres productos ordenados de mayor a menor por el porcentaje de veces que escribieron los participantes como producto relacionado a la columna valorada (columnas 2, 4 y 6 respectivamente). En la columna anexa al producto asociado encontramos el porcentaje de veces que fue escrito dicho producto por los participantes (columnas 3, 5 y 7). En las siguientes columnas encontramos la suma del porcentaje de veces que fueron dichos los tres productos más frecuentemente relacionados con el producto meta (columna 8) y el porcentaje total de veces que dijeron todos los productos que tenían una frecuencia mayor del 10% de los participantes (columna 9). Estos datos nos indican la medida de la estructura del conjunto de asociados. Finalmente, la última columna se refiere al porcentaje de productos que fueron dichos de forma idiosincrásica (columna 10, productos que fueron escritos menos del 10% de los participantes (1 o 2 participantes). En la tabla 2 encontramos la tabla de las medias, valores mínimos y máximos de todos los productos utilizados en el estudio junto con los valores de cuartiles de su distribución.

TABLA 2.

Valores medios de los 177 productos analizados en el estudio normativo 2, valor mínimo y máximo obtenido y percentiles 25, 50 y 75.

	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.	Percep 25	Percep 50	Percep 75
% del primer producto	8	100	29,11	15,71	18	26	36
% de los 3 productos	12	100	51,69	16,73	40	50	64
% de citas idiosincrásicas	0	88	27,18	13,46	36	26	35

Conclusiones

A partir de estos dos estudios hemos estandarizado dimensiones como agradabilidad, valor de precio, grado de necesidad y tipicidad de productos alimenticios.

Además hemos analizado la red asociativa de los productos de compra en cuanto a su homogeneidad o fuerza asociativa entre los productos alimenticios. En los

apéndices encontramos los datos normativos obtenidos en estos estudios. Estos datos normativos pueden servir como normas lingüísticas para la categoría de productos de compra en castellano. Estos datos permiten disponer de una larga variedad de 175 productos en una muestra española para estudios relacionados motivación, emoción, memoria. Estos datos permiten mantener un exhaustivo control de dimensiones subjetivas que pueden afectar al tiempo de codificación, recuperación, acceso léxico y recuerdo de las palabras. En especial cuando las palabras pueden formar parte de listas de la compra.

Referencias

- Alameda, J. R. & Cuetos, F. (1995). *Diccionario de frecuencias de las unidades lingüísticas del castellano*. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Algarabel, S. (1996). Índices de interés psicolingüístico de 1.917 palabras castellanas. *Cognitiva*, 8, 43-88.
- Algarabel, S., Ruiz, J. C. y Sanmartín, J. (1988). The University of Valencia's computerized word pool. *Behavior Research Methods, Instruments, & Computers*, 20, 398-403.
- Algarabel, S., Sanmartín, J., García, J. y Espert, R. (1986). *Normas de asociación libre para investigación experimental*. Manuscrito no publicado, Universidad de Valencia, Departamento de Psicología Experimental.
- Bradshaw, J. L. (1984). A guide to norms, ratings, and list. *Memory & Cognition*, 12, 202-206.
- Callejas, A., Correa, A., Lupiáñez, J. y Tudela, P. (2003). Normas Asociativas Intracategoriales para 612 Palabras de Seis Categorías Semánticas en Español. *Psicológica*, 24, 185-214.
- CALS - *Vocabulary Acquisition research Group Encyclopedia (2001)*. *Spanish Word Frequency List*. En http://www.swan.ac.uk/cals/calsres/encyclopedia/Frequency_Spanish.htm (junio de 2001).
- Cattell, J. y McKeen (1887). Experiments on the association of ideas. *Mind*, 12, 68-74.
- Dasí, C. (1986). Guía de índices y datos normativos sobre material verbal. *Psicológica*, 7, 99-102.
- Domínguez, A., Cuetos, F. y de Vega, M. (2001) 100 palabras polisémicas con sus acepciones. *Revista Electrónica de Metodología Aplicada*, 6, 63-84.
- Fazio, R.H., Williams, C.J. y Powell, M.C. (2000). Measuring associative strength: Category item associations and their activation from memory. *Political Psychology*, 21(1), 7-25.
- Ferrand, L., y Alario, F.-X. (1998). Normes d'associations verbales pour 366 noms d'objets concrets. *L'Année Psychologique*, 98, 659-70.
- Jodelet, F. (1965). L'association verbale. In P. Fraisse et J. Piaget (Eds.), *Traité de Psychologie Expérimentale (tome VIII, chap. 27)*. Paris : PUF, pp. 93-137.
- Juilland, A. y Chang-Rodríguez, E. (1964). *Frequency dictionary of Spanish words*. La Haya: Mouton.

- Justicia, F. y Palma, A. (1986). Los recuentos de vocabulario. Una perspectiva histórica. En F. Fernández (Ed.), *Pasado, presente y futuro de la Lingüística Aplicada en España*. Valencia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- Kantor, J.R. (1936). *An objective psychology of grammar*. Bloomington: Indiana University.
- Kent, G.H. y Rosanoff, A.J. (1910). A study of association in insanity. *American Journal of Insanity*, 67, 37-96, 316-390.
- Kucera, H. and Francis, W.N. (1967). *Computational analysis of present-day American English*. Providence, Brown University Press
- López Burlo, L. (1985). *Datos normativos de sustantivos en cuatro dimensiones semánticas*. Tesina de Licenciatura no publicada, Universidad de Valencia.
- Manzano, M., Piñeiro, A. y Pereira, M. (1997). Frecuencia de uso y edad de adquisición de palabras producidas por niños entre 11 y 49 meses de edad. *Revista Cubana de Psicología*, 14, 193-207.
- Moss H.E. y Older L.J.E. (1996). *Birkbeck word association norms*. Psychology Press: Oxford.
- Muñoz Yago, R. (1983). *Datos normativos de sustantivos en cuatro dimensiones semánticas*. Tesina de Licenciatura no publicada, Universidad de Valencia.
- Neisser, U. (Ed.) (1982). *Memory observed: remembering in natural contexts*. San Francisco: W. H. Freeman and Company.
- Paivio, A. (1969). Mental Imagery in associative learning and memory. *Psychological Review*, 76, 241-263.
- Pascual, J. y Musitu, G. (1980). Normas categoriales. *Psicológica*, 1, 157-174.
- Pérez, M. A.; Alameda, J. R. y Cuetos, F. (2003). Frecuencia, longitud y vecindad ortográfica de las palabras de 3 a 16 letras del Diccionario de la Lengua Española (RAE, 1992). *REMA*, 8-1-10.
- Pérez, M.A.; Campoy, Gu. y Navalón, C. (2001) Índice de estudios normativos en idioma español. *Revista Electrónica de Metodología Aplicada*, 6, 85-105.
- Proctor, R.W. y Vu, K.L. (1999). Index of norm and rating published in the Psychonomic Society journals. *Behavior Research, Methods, Instruments, & Computers*, 31, 659-667.
- Redondo, J.; Fraga, I.; Comesaña, M. y Perea, M. (2005). Estudio normativo del valor afectivo de 478 palabras españolas. *Psicológica*, 26, 317-326.
- Rosch, E. (1978). Principles of categorization. En E. Rosch y B. Lloyd (Eds.). *Cognition and categorization*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sebastián, N., Cuetos, F., Martí, M.A. y Carreiras, M.F. (2000). *LEXESP: Léxico informatizado del español. Edición en CD-ROM*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona (Col·leccions Vàries, 14).
- Soto, P., Sebastián, M.V., García, E. y Del Amo, T. (1982). *Categorización y datos normativos en España*. Madrid: Cantoblanco.

Thorndike, E.L. y Lorge, I. (1944). *The teacher's Word Book of 30,000 Words*. Teachers College, Columbia University, New York

Zipf, G.K., (1949). *Human Behavior and the Principle of Least Effort*. Addison-Wesley, Cambridge, MA.

ANEXO I. Medias y Desviaciones típicas de cada uno de los 178 productos en cada uno de los índices subjetivos estandarizados.

PRODUCTO	Agradabilidad		Frecuencia de compra		Grado de Necesidad		Valoración Precio		Grado Tipicidad	
	Med	D.T	Med.	D.T.	Med.	D.T.	Med.	D.T.	Med.	D.T.
Aceite	4,86	1,72	5,69	1,41	6,45	1,14	4,41	1,75	6,63	0,81
Aceitunas	4,76	2,10	4,00	1,85	2,92	1,48	2,37	1,15	6,20	1,03
Acelga	3,43	2,13	2,52	1,88	3,37	2,20	2,22	1,03	4,38	1,34
Agua	6,25	1,16	4,32	2,46	6,47	1,58	2,18	1,55	6,70	0,84
Aguacate	2,76	2,05	1,66	1,21	1,71	1,22	4,02	1,16	2,28	1,25
Ajo	3,96	1,91	4,58	1,82	4,54	1,85	1,88	0,91	5,84	1,37
Almejas	4,53	2,01	1,67	0,91	2,14	1,18	5,20	1,52	4,48	1,15
Anís	1,54	1,22	1,06	0,24	1,06	0,24	4,29	1,47	3,94	1,86
Arroz	5,35	1,44	5,37	1,52	5,75	1,35	1,78	0,99	6,02	1,30
Arroz con leche	3,53	2,25	1,71	1,25	1,63	0,98	2,92	1,32	5,00	1,48
Atún	5,31	1,69	5,56	1,62	5,02	1,71	3,02	1,36	5,84	1,00
Bacalao	4,00	2,01	2,26	1,48	2,92	1,76	4,49	1,33	5,36	1,34
Bacon	4,27	1,84	3,57	1,81	3,14	1,46	2,96	1,16	5,37	1,13
Banderillas	3,26	2,13	2,16	1,72	1,67	1,23	2,22	1,10	4,26	1,77
Batidos	4,82	2,02	2,41	1,72	2,12	1,39	2,86	1,14	4,60	1,40
Bebida Isotónica	2,41	1,61	1,49	0,94	1,46	0,95	3,59	1,69	3,04	1,74
Berberechos	3,12	2,02	1,66	1,06	1,61	0,96	3,84	1,71	3,74	1,51
Besugo	3,76	1,98	1,30	0,71	2,18	1,48	5,08	1,35	4,34	1,49
Bígaros	1,98	1,62	1,04	0,20	1,31	0,84	4,16	1,62	2,33	1,53
Bitter	1,71	1,45	1,18	0,78	1,10	0,36	3,04	1,41	2,56	1,47
Bonito	4,73	1,82	3,84	2,11	3,71	1,74	4,00	1,30	5,48	1,23
Boquerón	4,22	1,88	2,12	1,46	2,52	1,43	4,22	1,45	4,56	1,57
Breca	1,90	1,30	1,04	0,28	1,42	0,93	3,44	1,38	2,00	1,27
Caballa	3,14	2,06	1,71	1,38	2,02	1,41	3,88	1,29	3,36	1,55
Cacao	5,51	1,65	4,46	1,94	4,47	2,01	3,31	1,33	5,98	1,15
Café	5,26	1,95	5,06	2,14	4,56	2,33	3,02	1,38	6,37	1,01
Calamar	5,33	1,51	3,63	1,60	3,53	1,57	4,18	1,27	5,34	1,38
Canelón	5,37	1,65	3,58	1,80	3,02	1,48	2,96	1,28	4,70	1,31
Carne picada	4,84	1,78	4,00	2,04	4,12	1,72	3,24	1,23	5,44	1,33
Cava	3,14	2,04	1,65	0,80	1,33	0,93	5,12	1,56	4,42	1,91
Cebolla	4,14	2,13	4,96	1,91	4,82	2,01	2,00	1,09	6,20	1,21
Cebolletas	3,84	2,32	2,98	2,14	2,31	1,82	2,20	1,13	4,10	1,66
Cerveza	3,63	2,18	3,12	2,15	2,10	1,50	2,56	1,01	6,06	1,30
Champiñón	4,96	1,67	4,53	1,75	3,98	1,73	2,67	1,07	4,94	1,43
Chicharro	3,04	1,88	1,42	0,82	2,10	1,54	3,73	1,22	3,86	1,54
Chirlas	2,90	1,91	1,24	0,66	1,43	0,81	4,24	1,61	3,32	1,52
Chorizo	4,65	1,94	3,60	1,94	3,18	1,68	3,30	1,07	6,48	0,89
Chuletón ternera	4,98	2,05	2,82	2,01	3,12	1,58	5,34	1,29	5,74	1,26
Cochinillo	4,12	2,23	1,55	1,12	2,22	1,38	5,02	1,42	5,56	1,33
Coco	3,24	2,06	1,35	0,91	1,39	0,87	3,44	1,21	2,46	1,09
Codornices	2,06	1,45	1,08	0,27	1,35	0,69	4,08	1,60	3,42	1,65
Conejo	2,82	1,91	1,82	1,52	2,45	1,67	3,88	1,19	4,60	1,74
Congrio	2,51	1,58	1,25	0,69	1,75	1,20	4,47	1,43	3,24	1,60
Conservas	4,12	1,24	4,53	1,49	3,96	1,59	2,78	1,09	5,56	1,30
Coñac	1,14	0,35	1,10	0,71	1,04	0,20	5,29	1,36	4,02	1,80
Cordero	4,22	2,33	2,10	1,18	2,78	1,67	5,32	1,41	5,70	1,27

Cortezas	2,96	1,94	1,78	1,25	1,45	0,81	2,16	1,22	4,00	1,72
Costilla de ternera	4,16	1,84	2,20	1,56	2,62	1,50	4,45	1,14	5,36	1,26
Costillas de cerdo	4,49	1,91	2,62	1,52	2,78	1,49	3,98	1,16	5,57	1,27
Cuajada	3,06	1,91	2,02	1,53	1,76	1,27	3,04	1,44	4,06	1,71
Dorada	4,94	1,84	2,32	1,81	3,27	1,83	4,80	1,39	4,62	1,41
Entrecot de ternera	4,80	2,19	3,02	1,98	3,53	1,92	4,94	1,46	5,42	1,31
Escarola	3,22	2,08	1,96	1,46	2,45	1,72	2,67	1,40	3,82	1,52
Espagueti	5,92	1,21	5,94	1,33	5,38	1,55	1,73	1,02	6,04	1,24
Espárrago	4,57	2,00	3,76	1,99	3,39	1,76	3,33	1,21	5,42	1,13
Especias	4,49	1,79	3,70	1,57	3,98	1,97	2,59	1,43	4,62	1,68
Espinaca	3,90	2,17	3,54	2,22	3,88	2,19	2,57	1,10	4,39	1,55
Fideos	4,63	1,59	3,72	1,97	4,08	1,96	1,74	1,07	5,66	1,39
Filete de ternera	5,04	2,01	4,39	1,99	4,45	2,00	4,61	1,30	5,98	1,08
Flan	4,35	1,92	2,75	1,82	2,04	1,26	2,76	1,31	5,40	1,41
Fresas	6,12	1,35	3,73	1,30	3,49	1,54	3,90	1,20	5,37	1,03
Fuet	3,96	1,73	3,10	1,84	2,50	1,43	3,43	1,42	4,68	1,35
Galletas	5,57	1,62	5,45	1,57	4,63	1,85	2,57	1,29	6,16	1,09
Gallo	3,88	1,95	2,37	1,73	2,80	1,79	3,76	1,37	4,06	1,41
Gamba	5,96	1,39	2,76	1,35	2,59	1,25	5,10	1,33	5,22	1,15
Garbanzos	4,45	1,92	4,04	2,06	4,69	1,86	2,16	1,21	6,12	1,12
Gaseosa	2,60	1,88	1,52	1,15	1,25	0,63	2,18	1,24	4,74	1,74
Gelatina	2,53	1,97	1,40	0,99	1,33	0,77	2,20	1,31	2,66	1,51
Ginebra	1,47	1,12	1,29	0,80	1,08	0,27	5,14	1,44	3,65	1,81
Guindillas vascas	1,92	1,64	1,22	0,84	1,24	0,59	2,85	1,07	2,42	1,57
Gulas	3,34	2,31	1,59	1,15	1,57	1,06	5,55	1,49	3,52	1,64
Halibut	2,00	1,35	1,42	1,11	1,47	1,03	3,35	1,34	1,90	1,39
Harina	3,08	1,51	3,06	1,41	4,33	2,09	1,72	0,95	5,94	1,48
Helados	5,69	1,76	3,47	1,58	2,27	1,28	3,53	1,46	5,50	1,39
Horchata	2,59	2,14	1,54	0,97	1,29	0,65	2,94	1,34	3,42	1,59
Huevos	5,64	1,34	5,96	1,31	6,27	0,92	2,75	1,25	6,52	0,71
Jamón de York	5,37	1,60	4,96	1,71	4,53	1,72	3,51	1,35	5,88	1,03
Jamón serrano	6,22	1,22	3,90	1,63	4,22	1,50	5,35	1,29	6,64	0,72
Judías	4,39	1,90	3,96	2,12	4,61	1,89	2,40	1,07	5,68	1,20
Judías (Alubias)	3,86	2,18	3,68	2,10	4,24	2,05	2,37	1,20	5,69	1,21
Ketchup	3,00	1,99	2,65	1,97	2,02	1,39	2,46	1,30	4,76	1,65
Kiwi	5,24	1,93	3,62	2,14	3,69	1,88	3,78	1,54	3,78	1,54
Langostino	6,14	1,33	2,10	1,12	2,26	1,24	5,82	1,24	5,12	1,55
Lasaña	5,47	1,67	2,92	1,69	2,75	1,43	3,16	1,27	4,74	1,35
Leche	6,12	1,31	6,60	1,03	6,86	0,40	2,65	1,11	6,78	0,55
Lechuga	5,59	1,59	6,04	1,24	5,76	1,52	2,10	1,12	6,52	0,68
Lenguado	5,00	1,62	3,04	1,77	3,59	1,53	4,71	1,42	4,94	1,32
Lentejas	5,20	1,65	4,56	1,79	5,29	1,47	2,18	1,11	6,16	1,28
Licores	2,85	1,64	2,03	1,24	1,34	0,77	5,32	1,46	4,66	1,72
Limones	3,34	1,75	3,09	1,53	3,03	1,57	2,46	1,08	4,63	1,58
Lomo de cerdo	4,89	1,94	3,86	2,04	4,27	1,90	3,94	1,22	6,04	1,05
Lubina	4,40	2,18	1,61	1,23	2,47	1,62	5,91	1,17	3,56	1,75
Macarrones	5,82	1,48	5,74	1,59	5,81	1,40	1,70	0,68	6,30	0,93
Mandarinas	5,18	1,65	3,93	1,96	4,10	1,85	3,17	1,15	5,53	1,17
Mantequilla	3,15	1,66	2,44	1,67	2,46	1,64	2,65	1,16	4,77	1,55
Manzanas	5,60	1,19	4,95	1,92	4,84	1,64	2,75	1,06	6,14	1,00
Manzanilla	3,15	1,84	2,45	1,49	2,68	1,79	2,14	0,97	4,42	1,40
Margarina	2,81	1,64	2,31	1,69	2,31	1,63	2,42	0,92	4,36	1,61

Mayonesa	4,35	1,58	3,61	1,91	3,15	1,80	2,68	1,03	5,19	1,30
Mejillón	3,63	1,88	2,37	1,70	2,32	1,38	3,58	1,48	4,43	1,41
Melón	4,93	1,94	3,06	1,83	3,29	1,64	3,02	1,07	5,19	1,33
Merluza	4,90	1,95	3,63	2,05	3,88	1,82	5,14	1,52	5,30	1,30
Mojama	1,65	1,19	1,15	0,78	1,13	0,46	3,51	1,38	1,88	1,42
Morcilla	2,87	2,06	1,84	1,34	1,85	1,27	3,22	1,31	4,74	1,64
Morcillo de ternera	2,90	1,91	1,81	1,28	2,34	1,62	4,24	1,28	4,26	1,72
Mostaza	2,19	1,60	1,56	1,02	1,32	0,70	2,52	1,17	3,20	1,39
Mosto	3,82	2,11	1,48	0,96	1,35	0,75	2,56	1,11	4,95	1,71
Mousse	5,26	1,96	2,67	1,80	2,11	1,58	4,17	1,50	3,52	1,54
Nabo	1,85	1,21	1,18	0,78	1,45	1,10	2,24	1,15	2,81	1,76
Naranjas	5,73	1,52	5,32	2,09	5,50	1,58	3,16	1,18	6,14	1,14
Nata	4,84	1,83	2,80	1,90	2,35	1,48	3,23	1,35	4,37	1,59
Natillas	4,50	2,01	2,14	1,45	1,85	1,10	3,42	1,35	4,91	1,46
Navaja	2,79	2,00	1,18	0,63	1,53	1,10	4,57	1,67	3,00	1,77
Orujo	1,48	1,07	1,12	0,54	1,03	0,25	4,48	1,43	4,02	2,04
Pacharán	1,73	1,38	1,21	0,86	1,10	0,39	5,11	1,49	3,44	1,93
Palomitas	4,34	1,67	2,76	1,58	1,71	0,89	2,45	1,52	4,54	1,75
Pan	5,53	1,50	5,25	1,96	5,47	1,74	2,36	1,40	6,84	0,59
Panceta	3,44	2,04	2,21	1,43	2,27	1,34	2,97	1,24	5,16	1,47
Pasteles	5,77	1,60	3,25	1,51	2,38	1,39	4,75	1,41	5,37	1,42
Pastillas de caldo	2,23	1,56	2,52	1,71	2,11	1,64	2,70	1,51	4,56	1,78
Patatas	5,77	1,42	4,79	2,00	5,58	1,51	2,08	1,07	6,61	0,77
Patatas fritas	5,25	1,61	3,99	1,89	3,15	1,86	3,25	1,53	6,21	1,26
Paté	4,20	2,14	3,15	1,87	2,76	1,78	3,38	1,37	4,42	1,49
Pato	3,29	1,89	1,24	0,85	1,52	0,99	5,05	1,31	2,53	1,51
Pavo	4,29	1,96	2,84	1,98	3,16	1,99	4,22	1,21	3,93	1,64
Pepinillos	3,77	2,08	2,30	1,48	1,92	1,23	2,63	1,02	4,07	1,69
Peras	4,87	1,71	3,63	1,87	3,72	1,86	2,97	1,11	5,37	1,38
Perejil	3,45	1,77	2,57	1,85	2,90	1,84	1,41	0,68	5,65	1,55
Pescadilla	3,70	1,93	2,73	1,95	3,19	1,95	4,00	1,23	4,96	1,50
Petit	4,11	2,24	2,03	1,64	1,79	1,22	3,69	1,44	3,75	1,68
Pimientos	4,35	1,96	3,92	1,99	3,65	1,77	3,13	1,36	5,53	1,34
Piña	4,95	1,89	2,40	1,59	2,69	1,54	3,77	1,38	3,82	1,66
Pizza	5,74	1,49	4,10	1,60	3,32	1,89	4,32	1,39	5,58	1,44
Plátanos	5,16	1,82	4,50	1,99	4,24	1,81	3,52	1,41	5,77	1,17
Poleo	3,00	1,83	2,12	1,65	2,31	1,64	2,03	0,94	3,32	1,56
Pollo	5,50	1,68	4,81	2,15	5,23	1,80	2,98	1,21	6,60	0,78
Puerro	3,16	2,07	2,51	1,80	2,81	1,89	2,13	1,00	4,25	1,72
Pulpo	4,42	2,28	1,69	1,12	2,23	1,40	5,50	1,28	4,33	1,73
Puré	3,81	1,90	2,40	1,69	2,81	1,76	2,55	0,99	5,21	1,38
Queso	5,63	1,90	5,19	1,96	4,97	1,77	4,02	1,42	6,28	0,94
Rape	4,21	2,18	1,84	1,36	2,23	1,46	5,42	1,51	3,82	1,59
Refresco Cola	4,66	2,16	4,33	2,12	3,06	2,12	3,20	1,53	6,30	1,28
Refresco limón	3,33	1,91	2,33	1,47	1,75	1,19	2,98	1,29	4,50	1,64
Refresco naranja	3,38	1,70	2,42	1,61	2,05	1,37	2,92	1,34	4,96	1,36
Ron	3,23	2,15	2,30	1,61	1,90	1,54	5,89	1,06	4,18	1,71
Sal	3,69	1,51	3,94	1,81	5,47	1,92	1,33	0,51	6,35	1,32
Salami	3,08	1,91	1,91	1,16	1,82	1,00	2,88	1,16	4,18	1,60
Salchichas	4,15	1,91	3,66	2,00	3,10	1,84	2,52	1,05	5,44	1,41
Salchichón	4,19	1,94	2,73	1,86	2,81	1,64	3,31	1,39	5,49	1,39
Salmón	5,18	1,92	2,80	1,96	3,47	1,84	5,30	1,36	4,54	1,49

Sandias	5,10	1,99	2,94	1,62	3,31	1,65	2,86	1,02	5,04	1,43
Sangría	3,26	1,80	1,39	0,98	1,18	0,56	2,73	1,31	4,56	1,95
Sardina	3,23	1,85	2,15	1,57	2,61	1,56	3,08	1,29	5,11	1,16
Sepia	4,93	1,92	2,13	1,56	2,66	1,70	5,05	1,34	3,86	1,51
Setas	4,46	2,19	2,86	1,89	2,61	1,62	4,30	1,65	4,14	1,54
Sidra	3,19	2,08	1,63	1,06	1,26	0,65	3,13	1,37	4,11	1,77
Sobrasada	2,48	1,75	1,52	1,24	1,40	0,86	3,19	1,19	3,45	1,55
Solomillo de cerdo	5,03	1,97	2,84	1,93	3,52	1,91	4,84	1,41	5,32	1,50
Solomillo ternera	5,39	1,85	2,63	1,76	3,58	2,06	5,83	1,14	5,18	1,56
Sopa de sobre	2,66	1,48	3,13	1,89	2,27	1,53	2,31	1,26	4,30	1,83
Surimi	2,69	1,96	2,00	1,95	1,87	1,61	4,00	1,40	2,23	1,64
Tarta	5,76	1,59	2,27	1,21	2,02	0,98	4,94	1,31	4,96	1,40
Té	3,89	2,28	2,88	2,12	2,71	1,81	2,70	1,45	3,44	1,52
Tequila	1,71	1,40	1,20	0,65	1,13	0,64	5,16	1,50	2,93	1,83
Tila	2,79	1,72	2,41	1,60	2,61	1,80	2,11	1,02	4,07	1,62
Tomate frito	4,84	1,73	5,11	2,02	4,74	2,22	2,06	1,04	6,09	1,06
Tomates	5,20	2,07	4,77	2,01	5,10	1,76	3,83	1,74	6,39	0,96
Tónica	1,39	0,95	1,20	0,61	1,07	0,25	3,02	1,32	3,46	1,60
Tranchetes	4,45	1,66	4,17	2,15	3,65	1,94	2,83	1,27	5,00	1,62
Trucha	3,81	2,11	2,52	1,72	3,03	1,73	3,97	1,57	4,88	1,25
Vermouth	2,08	1,49	1,44	1,05	1,08	0,27	4,55	1,59	4,44	1,97
Vinagre	3,49	1,89	3,44	1,83	4,00	1,76	1,86	0,79	5,44	1,48
Vino	3,08	1,97	3,02	1,67	2,11	1,49	2,89	1,18	6,49	0,83
Vodka	1,82	1,48	1,54	1,20	1,15	0,51	5,77	1,11	3,70	1,86
Whisky	1,87	1,63	1,58	1,29	1,26	0,72	5,91	1,15	4,54	1,85
Yogur	6,16	1,20	5,98	1,53	5,50	1,65	3,30	1,45	6,05	1,23
Zanahorias	4,64	1,75	3,83	2,09	4,07	1,89	2,29	1,28	5,30	1,30
Zumo	5,76	1,56	4,68	1,99	4,57	2,00	2,94	1,32	5,82	1,17



ANEXO II. Valores normativos de asociación semántica de cada uno de los productos. Los tres productos más contestados, porcentaje de productos relacionados con el producto meta y porcentajes de productos idiosincrásicos.

Producto	1er producto relacionado	%	2º producto relacionado	%	3 er producto relacionado	%	% SUMA 3 prod.	% total	% idiosinc.
Aceite	Vinagre	36	Oliva	14	Sal	8	58	92	8
Aceituna	Anchoa	28	Pepinillo	14	Patata	8	50	64	26
					Ensalada	8			
Acelga	Espinaca	20	Puerro	8	Verdura Verde	6	34	50	50
Agua	Mineral	18	Vino	18	Leche	10	46	78	22
Aguacate	Fruta	12	Ensalada	10	Melocotón	8	30	68	32
Ajo	Cebolla	52	Perejil	12	Patata	4	70	70	30
					Picante	4			
					Sal	4			
Almeja	Pescado	12	Mejillón	12	Calamar	10	34	68	32
Anís	Vino	10	Ron	8	Vodka	8	26	58	42
Arroz	Pasta	14	Tomate	14	Paella	8	36	66	34
Arroz con leche	Natilla	30	Canela	20	Postre	12	62	88	12
Atún	Escabeche	12	Sardina	12	Lechuga	10	34	62	38
Bacalao	Merluza	14	Sal	14	Pescado	8	36	74	26
Bacón	Queso	40	Bocadillo	10	Jamón	10	60	88	12
Banderilla	Aceituna	36	Pepinillo	28	Cebolleta	10	74	84	16
Batido	Chocolate	30	Fresa	20	Leche	18	68	86	14
Bebida isotónica	Acuarious	28	Isostar	10	Red-bull	10	48	80	20
Berberechos	Almeja	26	Mejillón	16	Atún	8	50	64	37
Besugo	Lubina	10	Pescado	10	Salmón	10	30	64	37
Bígaros	Caracolillo	10	Almeja	10	Aceite	4	24	40	60
Bitter	KAS	32	Limón	12	Fanta	10	54	76	24
Bonito	Atún	46	Tomate	12	Norte	10	68	72	28
Boquerón	Vinagre	38	Sardina	12	Almeja	8	58	78	22
					Anchoa	8			
Breca	Pescado	8	Brécol	6	Coliflor	6	20	40	60
Caballa	Atún	22	Merluza	8	Pescado	8	38	60	40
					Sardina	8			
Cacao	Leche	24	Cola-caó	22	Chocolate	16	62	82	18
Café	Leche	52	Azúcar	16	Cacao	6	74	84	16
Calamar	Tinta	12	Mejillón	10	Pulpo	10	32	66	24
Canelón	Bechamel	20	Carne picada	20	Lasaña	20	60	88	12
Carne picada	Hamburguesa	16	Albóndiga	14	Tomate	8	38	75	25
Cava	Champán	42	Freixenet	10	Sidra	8	60	76	24
					Uva	8			
Cebolla	Ajo	56	Pimiento	10			66	66	24
Cebolleta	Pepinillo	34	Vinagre	16	Banderilla	12	62	82	18
Cerveza	Vino	22	Limón	12	Cocacola	8	42	60	40

Champiñón	Seta	34	Huevo	10	Laminado	8	52	64	36
Chicharro	Pescado	12	Sardina	10	Aceite	4	26	50	50
Chirla	Almeja	30	Gamba	8	Berberecho	4	42	62	38
Chorizo	Salchichón	26	Pan	16	Lomo	10	52	74	26
Chuketón	Ternera	24	Patata	16	Filete	10	50	74	26
Cochinillo	Cordero	16	Asado	10	Tostón	8	34	70	30
					Lechazo	8			
Coco	Piña	18	Yogurt	12	Azúcar	6	36	56	44
					Aguacate	6			
					Kivi	6			
Codorniz	Pollo	18	Perdiz	16	Pájaro	6	40	64	36
					Cebolla	6			
					Caza	6			
Conejo	Liebre	26	Pollo	10	Pimiento	6	42	58	42
Congrio	Cangrejo	12	Pescado	6			18	48	52
Conserva	Atún	30	Lata	14	Aceite	10	54	68	32
Coñac	Whisky	16	Vino	14	Bebida	6	36	48	52
Cordero	Lechazo	16	Patatas	10	Ternera	10	36	62	38
Corteza	Patata	32	Cerdo	10			42	62	38
Costilla	Cerdo	24	Patata	8	Asado	8	40	78	22
Cuajada	Yogurt	30	Danone	20	Miel	14	64	94	6
Dorada	Sal	20	Lubina	16	Merluza	10	46	74	26
Entrecot	Ternera	12	Patata	10	Chuletón	8	30	68	32
					Pechuga	8			
Escarola	Lechuga	46	Ensalada	14	Cebolla	6	66	78	22
Espagueti	Macarrón	26	Tomate	26	Carbonara	10	62	78	22
Espárrago	Mayonesa	38	Aceite	6			44	72	28
Especia	Perejil	20	Orégano	16	Pimienta	16	52	88	22
Espinaca	Acelga	36	Bechamel	14			50	78	22
Fideo	Sopa	36	Macarrón	10	Espagueti	8	54	82	18
Filete	Ternera	28	Patata	16	Cerdo	8	52	84	16
					Lomo	8			
Flan	Huevo	40	Yogurt	14	Natilla	6	60	80	20
Fresa	Nata	84					84	84	16
Fuet	Paté	34	Salchichón	20	Chorizo	16	70	76	14
Galleta	Leche	36	Dorada	18	Chocolate	10	64	88	12
					Magdalena	10			
Gallo	Pasta	20	Pollo	14	Sopa	10	44	68	32
					Pescado	10			
Gamba	Langostino	28	Ajo	24	Arroz	6	58	64	36
Gaseosa	Vino	54	Agua	10	Casera	6	70	82	18
Gelatina	Flan	22	Fresa	22	Royal	16	58	78	22
Ginebra	Ron	22	Tónica	12	Vodka	12	46	72	28
Guindilla	Picante	22	Pepinillo	14	Pimiento	14	50	82	18
Gula	Ajo	16	Gamba	16	Angula	8	40	58	42
Halibut	Lenguado	8	Agua	4			12	12	88
Harina	Pan	38	Sal	12	Huevo	8	58	66	34
Helado	Chocolate	24	Tarta	14	Fresa	12	50	78	22
					Nata	12			
Horchata	Leche	18	Batido	18	Chufa	14	50	68	32
Huevo	Tortilla	18	Harina	10	Aceite	8	36	68	32
					Patata	8			
Jamón york	Queso	34	Sándwich	14	Pavo	8	56	76	24
					Jamón	8			
					serrano				
Jamón serrano	Tomate	20	Jamón york	10	Pan	10	40	72	28
Judía	Verde	22	Alubia	12	Jamón	8	42	76	24

Alubia	Chorizo	36	Fabada	10	Garbanzo	10	56	84	16
Ketchup	Tomate	24	Mostaza	22	Mayonesa	18	64	88	12
Kivi	Fruta	12	Naranja	12	Plátano	10	34	76	24
Langostino	Gamba	52	Mayonesa	14			66	74	26
Lasaña	Canelón	32	Carne picada	16	Carne	16	64	74	26
Leche	Cacao	24	Café	16	Galleta	12	52	74	26
Lechuga	Tomate	46	Escarola	14	Ensalada	12	72	80	20
Lenguado	Merluza	10	Pescado	10	Halibut	8	28	62	18
Lenteja	Chorizo	26	Alubia	16	Zanahoria	8	50	72	28
Licor	Manzana	14	Melocotón	12	Ron	10	36	78	22
					Refresco	10			
Limón	Naranja	46	Pescado	14			60	72	28
Lomo	Adobado	16	Ternera	12	Pan	10	38	90	10
Lubina	Horno	14	Dorada	14	Sal	14	42	82	18
Macarrón	Tomate	40	Espagueti	20	Chorizo	8	68	86	14
Mandarina	Naranja	58	Plátano	10	Manzana	10	78	96	4
Mantequilla	Mermelada	36	Tostada	20	Margarina	16	72	98	2
Manzana	Pera	66	Goleen	10	Reineta	6	82	90	10
Manzanilla	Té	44	Tila	20	Infusión	14	78	96	4
Margarina	Mantequilla	44	Mermelada	14	Pan	8	66	66	34
Mayonesa	Ketchup	30	Espárrago	10	Mostaza	8	48	66	34
Mejillón	Almeja	14	Atún	10	Calamar	8	32	66	34
Melón	Sandía	52	Jamón	40			92	92	8
Merluza	Pescado	8	Pescadilla	6			14	54	46
Mojama	Pan	8	Pescado	8	Seco	6	22	30	70
Morcilla	Chorizo	38	Arroz	18	Burgos	10	66	72	28
Morcillo	Carne	12	Cocido	10	Filete	10	32	54	46
Mostaza	Ketchup	52	Hamburguesa	12	Mayonesa	8	72	98	2
					Salchicha	8			
Mosto	Uva	24	Vino	22	Zumo	12	58	80	20
Mouse	Chocolate	36	Yogurt	24	Limón	24	84	84	16
Nabo	Puerro	26	Verdura	10	Zanahoria	8	44	76	24
					Cebolla	8			
Naranja	Limón	34	Manzana	18	Mandarina	14	66	86	14
					Zumo	14			
Nata	Fresa	54	Chocolate	16	Leche	6	76	84	16
Natilla	Flan	18	Canela	16	Danone	14	48	94	6
					Arroz	14			
					Leche				
Navaja	Almeja	24	Mejillón	16	Limón	8	48	66	34
Orujo	Hierbas	16	Licor	16	Vino	12	46	74	26
Pacharán	Licor	26	Anís	10	Orujo	8	44	74	26
					Endrina	8			
Palomita	Maíz	56	Cocacola	8	Gusanito	6	70	74	26
					Sal	6			
Pan	Molde	8	Harina	6	Leche	6	20	56	44
Panceta	Bacon	16	Pan	12	Cerdo	10	38	74	26
Pastel	Tarta	28	Chocolate	14	Nata	14	56	74	26
Pastilla	Sopa	30	Avecrén	22	Fideos	10	62	86	14
caldo									
Patata	Frita	20	Filete	12	Huevo	10	42	70	30
Patata frita	Filete	16	Ketchup	12	Huevo	10	38	64	37
Paté	Pan	18	Pato	18	Tostada	10	46	70	30
Pato	Naranja	34	Paté	16	Pavo	6	56	74	26
					Pollo	6			
Pavo	Pollo	14	Jamón york	8	Jamón	8	30	58	42
					serrano				
Pepinillo	Cebolleta	28	Vinagre	26	Aceituna	22	76	86	14

Pera	Manzana	100				100	100	0
Perejil	Ajo	44	Especia	12	Orégano	8	64	76
					Pimentón	8		24
Pescadilla	Merluza	22	Pescado	8	Sardina	8	38	52
Petit Suisse	Yogurt	50	Fresa	20	Flan	6	76	80
Pimiento	Cebolla	28	Piquillo	12	Tomate	8	48	58
Piña	Almíbar	18	Melocotón	14	Coco	12	44	82
Pizza	Queso	30	Tomate	12	Jamón	8	50	68
Plátano	Canarias	20	Pera	14	Manzana	12	46	76
Poleo	Menta	72	Manzanilla	22	Té	4	98	98
Pollo	Pavo	12	Pechuga	10	Patata	10	32	56
Puerro	Cebolla	12	Nabo	12	Puré	12	36	74
Pulpo	Gallega	26	Pimentón	20	Calamar	16	72	92
Puré	Patata	72	Verdura	10	Puerro	4	86	86
Queso	Jamón	20	Leche	12	Pan	12	44	62
Rape	Lenguado	14	Merluza	14	Pescado	12	40	58
Refresco cola	Naranja	30	Cocacola	22	Limón	16	68	82
Refresco limón	Naranja	32	Cocacola	12	Fanta	12	56	72
Refresco naranja	Limón	26	Naranja	14	Limón			
Ron	Cola	30	Vodka	10	Cola	6	46	54
Sal	Pimienta	44	Azúcar	20	Wisky	8	48	60
					Aceite	6	70	76
					Ensalada			
Salami	Mortadela	20	Salchichón	18	Chorizo	12	50	80
Salchichas	Keptchup	20	Queso	12	Pollo	10	42	74
Salchichón	Chorizo	38	Fuet	20	Pan	10	68	78
					Salami			
Salmón	Ahumado	20	Atún	6	Lenguado	6	32	52
					Pescado			
Sandía	Melón	82	Fruta	4			86	86
Sangría	Vino	40	Fruta	14	Limon	10	64	72
Sardina	Escabeche	24	Aceite	10	Lata	10	44	76
Sepia	Calamar	36	Ali-oli	12	Pescado	8	56	90
Seta	Champiñón	48	Huevo	8	Gamba	6	62	78
Sidra	Manzana	26	Champán	16	Cava	12	54	74
Sobrasada	Chorizo	28	Pan	22	Paté	12	62	74
Solomillo cerdo	Filete	12	Patatas	10	Lomo	10	32	62
Solomillo ternera	Filete	20	Patata	10	Chuleta			
Sopa	Fideos	34	Caldo	10	Pimiento	8	38	72
Surimi	Pescado	12	Mahonesa	6	Chuleta			
Tarta	Queso	30	Nata	18	Gallina	10	54	66
Té	Manzanilla	26	Café	20	Salamí	6	24	46
Tequila	Limón	28	Ron	20	Pasta	18	66	98
					Limón	12	58	88
					Alcohol	6	54	90
					Licor			
Tila	Manzanilla	54	Infusión	10	Sal			
Tomate frito	Macarrón	20	Ketchup	18	Té	6	70	82
Tomate Tónica	Lechuga	42	Cebolla	10	Pasta	8	46	66
Tranchete	Limón	18	Bitter	12	Arroz			
Trufa	Queso	36	Jamón York	12	Pimiento	6	58	74
Trucha	Chocolate	58	Bombón	12	Ginebra	10	40	58
	Salmón	32	Sardina	8	Jamón	8	56	74
					Helado	4	74	74
					Jamón	6	46	64
					Merluza			

					Pescadilla				
					Pescado				
Vermouth	Martín	26	Aceituna	20	limón	10	56	76	24
Vinagre	Aceite	62	Sal	16	Ensalada	8	86	92	8
Vino	Cola	22	Agua	12	Tinto	10	44	72	28
Vodka	Limón	22	Ron	18	Naranja	16	56	78	22
Whisky	Cola	20	Ron	10	Vodka	10	40	62	48
Yogurt	Fresa	18	Natilla	12	Cuajada	8	38	62	48
Zanahoria	Puerro	14	Lechuga	6	Naranja	6	26	54	46
					Patata				
					Pimiento				
Zumo	Naranja	34	Melocotón	16	Piña	12	62	74	26
